

個人・機関投資家やビジネスリーダー層に向けて
企業情報を提供する特別番組企画

日経CNBC企業研究シリーズ



番組企画書

2009年



株式会社 日経シー・エヌ・ビー・シー



はじめに

IRの重要性がますます高まっています

投資家に向けて、企業の活動、財務状況、将来展望、メッセージなどを発信する広報活動、いわゆるIR (Investor Relations)活動の重要性が一層強く認識されるようになってきました。投資家を抜きには企業も経済も成り立たないということに、バブル崩壊後10年以上を経てようやく社会が気づき、株式市場の役割を正に評価するようになった、ということなのかもしれません。

日経CNBCではこうした情勢を踏まえ、投資家と企業とをつなぐ番組「日経CNBC 企業研究シリーズ」を企画いたしました。

投資家に向けてIR番組を発信

番組では、企業のIR情報を14分というコンパクトな時間にまとめ、全国の投資家に向けて発信いたします。企業の商品レポートはもちろん、財務状況やトップからのメッセージ、業界の動向や展望、企業の占める位置付けなど、**第三者的な視点から見た企業像**を日経CNBCの制作スタッフが取材。投資家にとって有益な情報提供のお手伝いをいたします。

最強のマーケットチャンネル、日経CNBC

日経CNBCは、全国におよそ730万以上の視聴世帯を持つ、日本で最強のマーケットチャンネルです。視聴者の多くが株式投資経験を持つ**個人投資家**であるだけでなく、金融市場の情報を毎日リアルタイムで送り出しているメディアとして、**機関投資家**も注目しているチャンネルです。



企画概要

企画の目的

個人・機関投資家はもちろんのこと、企業のあらゆるステークホルダーに向けて、正しい企業情報が高い信頼性のもとに開示される事を目的にします。

ヒット商品の開発秘話や、ブランド戦略、経営ビジョン、沿革など、企業のありのままの姿を物語る多彩な要素を織り交ぜて、14分のドキュメンタリー番組を制作・放送。

IR活動の一役を担います。

企画の骨子

日経CNBCで14分のドキュメンタリー番組を制作・放送（本放送1回、再放送1回）

番組の映像素材は、IRツールとしてはもちろん、社内研修や営業ツールとしてご活用いただけるようにDVDパッケージ化することも可能です。（オプションメニューをご参照ください）

またオプション企画として、ご希望により日経グループの各メディアで番組の宣伝をすることが可能です。



番組概要

放送局

日経CNBC

日本全国のケーブルテレビ局351局と、Sky PerfecTV!などで放送
(視聴可能世帯数 約730万世帯 / 2009年7月現在)

番組タイトル

日経CNBC企業研究

株式会社

(その他、ご要望に応じて別途ご提案させていただきます)

番組内容

商品やサービスの内容をレポートしながら、事業内容をご紹介します。
ヒット商品の開発秘話などを織り交ぜながら、創業からの歴史を振り返るとともに、
経営理念やトップの思いを描き出します。
財務状況を客観的な数値で踏まえた上で、今後の事業計画や将来のビジョンなどを、
インタビューやフリップなどを通じて浮かび上がらせます。

放送日時(想定)

本放送: 2009年 月 日(平日) 夜帯(14分間)

再放送: 2009年 月 日(土・日曜) 夜帯(14分間・再放送)

番組展開例

タイトル	「日経CNBC企業研究シリーズ(仮題)」(統一タイトル) 「株式会社」(個別タイトル)	15秒
プロローグ	御社への誘い 主力商品やユニークなサービス内容などをレポートしながら、事業内容をご紹介します。	3分
本編	会社沿革・事業内容 御社所蔵の古い写真、当時のご担当者様へのインタビューなど、資料映像・商品開発秘話を交えながら会社の沿革と事業内容をご紹介します。 事業計画 投資家は企業の将来性に敏感です。新しい商品、新しいサービスの情報は、その企業の発展を投資家が予測できる数少ない要素のひとつかもしれません。今期、御社が最重点を置く事業計画や技術を、その開発者や開発現場に取材、投資家に確実な情報を提供します。 財務情報 売上高・経常利益・1株当たり利益や株主資本利益率などの業績から貸借対照表・損益計算書まで、御社のご要望に合わせて財務情報をCGなどでグラフ化します。	9分30秒
投資家の皆様へ	トップから一言 企業の顔はやはり経営者です。「貴重な財産を託す企業のトップはどのような人物なのか？」より一層御社を理解していただくために、このコーナーでは経営トップが「経営理念」や「企業発展の夢」を投資家(視聴者)に直接語りかけていただきます。	1分30秒
エピローグ	エピローグ 投資家(視聴者)に向け、改めて御社の事業への理解を訴えるとともに、事業の豊かな将来性を印象付けてまとめとします。	45秒

この構成案は国内取材を基本とするものです。御社のご要望(海外取材・特殊機材による撮影・CGアニメーションなど)によってはご相談の上、別途追加料金がかかる場合がございます。

ご提案料金

基本プランご協賛金額

5,000,000円 (消費税別)

内訳: 日経CNBC特別番組・制作費(14分番組)
放送電波料(本放送1回、再放送1回)
本映像の二次利用権

詳しくは、日経CNBC・広告部員にお問い合わせください。
〒101-0047東京都千代田区内神田2-3-4 国際興業神田ビル5F
株式会社 日経シー・エヌ・ビー・シー 営業本部 広告部
Tel. 03 - 5298 - 5802 Fax. 03 - 3255 - 2481





オプションプラン

カスタマイズ版、ダイジェスト版制作

(本編長の調整や文字情報の追加表示など)

再編集費 20万円～ 企画発注と同時に承ります。

DVDへのエンコードパッケージ化

ジャケット(表4色/裏0色)、盤面2色印刷、プラスチックケース、シュリンク

・目安料金 1,000枚 800,000円(税別)

(料金はその都度お見積りいたします)

番組宣伝(番組内容を紹介する記事体広告形式。日経CNBCが広告主となります)

日経ヴェリタス、日本経済新聞、日経ビジネスなど

(媒体費は別途お見積もりとさせていただきます)