

オリジナル5分ミニ番組

特命！広報室

2009年



株式会社 日経シー・エヌ・ピー・シー

企画概要

本企画は、経済・マーケット情報専門チャンネル“日経CNBC”による「5分番組の制作&放送」セット企画です。

企業の魅力をコンパクトに、より適切に伝える事を目的とした番組を制作し、日経CNBCのメイン視聴層である機関・個人投資家やビジネスリーダー、富裕層をターゲットに訴求していきます。

また放送後は6ヶ月のウェブストリーミング(動画配信)が可能ですので、HPコンテンツなどの二次利用にお役立てください。

媒体概要

日経CNBC



最強のマーケットチャンネル、日経CNBC

日経CNBCは、全国におよそ700万以上の視聴世帯を持つ、日本で最強のマーケットチャンネルです。視聴者の多くが株式投資経験を持つ個人投資家であるだけでなく、金融市場の情報を毎日リアルタイムで送り出しているメディアとして、機関投資家も注目しているチャンネルです。

日経CNBC 5分番組放送
本放送1回+再放送3回 計4回予定

日経CNBC HP



日経CNBC公式HP内動画配信

日経CNBC公式HPは約30万ページビュー(2008年6月現在)の媒体です。日々の番組情報に加え、新たに動画配信のサーバーを用意し、ウェブからの視聴層に対しても訴求できるようにクロスメディア展開を実現していきます。

動画配信
5分の映像をウェブストリーミング
(6ヶ月)視聴

番組概要

日経CNBC

放送局

日経CNBC

日本全国のケーブルテレビ局35局と、Sky PerfecTV!などで放送
(視聴可能世帯数 約730万世帯 / 2009年7月現在)

番組タイトル

日経CNBC 5分番組 「特命! 広報室」

その他、ご要望に応じて別途ご提案させていただきます

制作スケジュール

放送2ヶ月前 ご決定～内容打ち合わせスタート

放送1.5ヶ月前 企画内容決定～制作開始

放送1ヶ月前 番組完成

番組O.A. (番組の放送は、展示会後にすることも可能です)

放送予定: 平日夜帯

放送日は企画決定後、ご相談の上、ご提案させていただきます。

放送回数: 5回 (本放送1回: 再放送4回)

番組テーマ案

新製品・サービス紹介、事業紹介、トップインタビューなど目的に合わせてご提案させていただきます。

ご提案料金

日経CNBC

企画ご料金

2,500,000円(消費税別)

料金は都内近郊で、1日で収録することを想定しています。
また、出演者のキャスティング、取材内容(取材回数やロケ地・番組構成などによって、改めてお見積もりさせていただく場合がございます。
企業業績の資料などはご出演企業さまよりご提供いただけることを前提としています。

オプションプラン

番組をイベント会場などで配布利用出来るDVDパッケージ化を実費にて承ります。
上記展開の他、Nikkei Net他日経グループオンラインメディアとのコラボについても別途ご相談承ります。

【企画内容】

日経CNBC特別番組・制作費(5分番組:1タイプ)
放送電波料(本放送1回、再放送4回)
本映像の二次利用権
日経CNBCサイトなどでの動画配信費(6ヶ月)・編集費用

詳しくは、日経CNBC・広告部員にお問い合わせください。

〒101-0047 東京都千代田区内神田2-3-4 国際興業神田ビル5F
株式会社 日経シー・エヌ・ビー・シー 営業本部 広告部
Tel. 03-5298-5802 Fax. 03-3255-2481

